Αναπαραστάσεις της ελληνικής ταυτότητας στα Μέσα Επικοινωνίας (με αφορμή την επέτειο των 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση)

Με πρωτοβουλία των Εργαστηρίων «Μελέτης Σύγχρονων Μορφών Επικοινωνίας στην Ευρώπη» (ΕΜΣΜΕ/EURCECOM), «Κοινωνιολογίας της Παιδείας και του Πολιτισμού» και «Μελέτης Μετακίνησης Πληθυσμιακών Ομάδων και Διαπολιτισμικών Σχέσεων» (ΜΕΘΕΞΗ), του τμήματος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου, διοργανώνεται στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Κοινωνιολογίας και με αφορμή την επέτειο των 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση στις 15/10/2021, Ημερίδα με θέμα **«Αναπαραστάσεις της ελληνικής ταυτότητας στα Μέσα Επικοινωνίας».**

Μια συλλογική ταυτότητα (όπως είναι π.χ. η εθνική) είναι συνεχώς αντικείμενο επεξεργασίας, διαπραγμάτευσης και επανακαθορισμού (κι αυτό ισχύει τόσο στο πλαίσιο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου λόγου – δηλαδή των θεσμών, της πολιτικής και των ΜΜΕ). Η νεοελληνική εθνική ταυτότητα απέκτησε τη νεωτερική της έκφραση με το ρομαντισμό και τις άλλες θεωρίες του 19ου αι., γνωρίζοντας την πολιτική κυρίως συστηματοποίησή της ως Μεγάλη Ιδέα.

Στη σημερινή εποχή, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο διότι δίνουν νόημα και προβάλλουν προς το κοινό ό,τι αντιλαμβανόμαστε ως κοινωνική πραγματικότητα μέσω επιλεκτικής διάχυσης συγκεκριμένων συμβολικών μορφών που «καταναλώνονται» καθημερινά. Έτσι, η μελέτη της εθνικής ταυτότητας συνδέεται άμεσα με το λόγο των ΜΜΕ (τόσο στα μαζικά όσο και στα κοινωνικά μέσα) και τις αναπαραστάσεις (εικόνες και επιχειρήματα) που αναπαράγονται σε αυτόν. Τα ΜΜΕ δημιουργούν μαζί με άλλους θεσμούς όπως είναι το σχολείο, η εκκλησία και η οικογένεια, το «αίσθημα κοινότητας», προσφέροντας κοινά σύμβολα και πρότυπα τόσο στο πλαίσιο της ελληνικής επικράτειας όσο και στους «διασκορπισμένους πληθυσμούς του έθνους», μετατρέποντας τα εθνικά σύμβολα σε μέρος της καθημερινής ζωής, γεφυρώνοντας τους χώρους και τροφοδοτώντας τη μνήμη, φέρνοντας μακρινά γεγονότα στη σφαίρα του προσωπικού χώρου και της καθημερινής βίωσης.

Η Ημερίδα θα αφορά σε ερευνητικές προσεγγίσεις σχετικές με τις *αναπαραστάσεις της «ελληνικής ταυτότητας» από τα Μέσα Επικοινωνίας*. Πώς αντικατοπτρίζονται εθνικές και θρησκευτικές συνειδήσεις, καθημερινοί διάχυτοι προσδιορισμοί των «ημετέρων» και των «διαφορετικών» στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης και της μαζικής κουλτούρας;

Βασική επιδίωξη της Ημερίδας είναι η διακρίβωση της αναπαράστασης μέσω των διαφόρων ΜΜΕ της έννοιας της «ελληνικότητας» σε βάθος χρόνου ως τις σύγχρονες «εκφράσεις» της.

Περιλήψεις προτάσεων (ως 500 λέξεις) μπορούν να στέλνονται στην διεύθυνση greekidentityrepresentations@gmail.com ως τις 30/6/2021.