

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ (7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ 165)

Διδάσκουσα Χρ. Κωνσταντοπούλου

Αντικείμενο: Κοινωνιολογική προσέγγιση του «ελεύθερου χρόνου»

Ελεύθερος χρόνος δε σημαίνει μόνο την «μη εργασία» αλλά τον χρόνο πέραν της εργασίας ή των διάφορων άλλων οικογενειακών ή κοινωνικών υποχρεώσεων (χρόνο που μπορεί να αφιερωθεί στην ανάπαυση και την διασκέδαση), είναι δηλαδή ο χρόνος της ελεύθερης ενασχόλησης, ένα δημιούργημα της βιομηχανικής κοινωνίας όπως το αποδεικνύει μια ιστορική αναδρομή. Το αξιοσημείωτο είναι ότι στην σύγχρονη εποχή (της κρίσης) έχουν καθιερωθεί κάποιες αξίες τηςσχόλης (περισσότερο από εκείνες της εργασίας) τόσο που ορισμένοι κοινωνιολόγοι αναφέρονται στην διονυσιακή μεταμοντέρνα κοινωνία που «ανακαλύπτει» σε μαζικό επίπεδο την αξία της προσωπικής ευχαρίστησης και της πραγμάτωσής της. Έτσι στο μάθημα, γίνεται σφαιρική αναφορά σε φαινόμενα όπως είναι η «παιγνιώδης» πλευρά του πολιτισμού, ο ρόλος της μαζικής κουλτούρας και της αγοράς, το κινηματογραφικό φαντασιακό, οι ανισότητες ως προς τον ελεύθερο χρόνο, οι διάφορες σύγχρονες μορφές ευχαρίστησης που συνδέονται προνομιακά με την «εικονικότητα» ως φυγή από την δεσμευτική κοινωνική καθημερινότητα κλπ.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Cohen E. *Tourism, Hill Tribes, Islands and Open-ended Prostitution*. White Lotus, Bangkok, 2001.

Huizinga J. *Homo Ludens* (A study of the play element in culture) first published in English by Routledge & Kegan Paul Ltd 1949

Mac Cannell *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*, Univ. of California Press, Berkeley, 1976

Mac Luhan M. *Understanding Media: The Extensions of Man*, Mentor, N.Y. 1964

Maffesoli *The time of the Tribes (The Decline of Individualism in Mass Society)* Sage Publications, London/N. Delhi, 1996

Marcuse H. *One-dimensional Man*, Routledge, London 1991

Morin E. *The star,s* University of Minnesota Press, 2005

Nash D. *Anthropology of Tourism* Pergamon, Kidlington/Elsevier Science, Tarrytown 1996.

Parker St. *The Sociology of Leisure*, Allen & Unwin, London/Boston 1976

Riesman D. *The Lonely Crowd*, Yale University Press, 1950.