

## ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΖΩΗΣ (ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ)

(162, 6<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ –Διδάσκουσα Χρ. Κωνσταντοπούλου)

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: Η κοινωνιολογική προσέγγιση της σύγχρονης καθημερινής ζωής (με έμφαση στην επικοινωνία στο πλαίσιο του «τηλεοπτικού πολιτισμού»)

Το μάθημα αφορά την κατασκευή της πραγματικότητας από τα μέσα επικοινωνίας (ειδικά από την τηλεόραση που λειτουργεί ως ένα εικονικό καφενείο!). Πιο συγκεκριμένα γίνεται αναφορά σε δύο κεντρικά σημεία:

- 1) την σύγχρονη πληροφόρηση ( ημερήσια διάταξη των ειδήσεων, η φαντασική –μυθική- κατασκευή της κοινωνικής πραγματικότητας από τα επικοινωνιακά μέσα, η «βία» των ειδήσεων κλπ.),
- 2) και 2) τις εκπομπές που στηρίζονται ξεκάθαρα στο φαντασικό όπως τα σίριαλ, οι ταινίες κλπ. που λειτουργούν ως φυγή από μια βαρετή καθημερινότητα (τηλεοπτικά περιοδικά με κυρίαρχες αναπαραστάσεις ευεξίας –μόδα, μαγειρική, αστρολογία, κοινωνικό σχολιασμό που αναπαράγουν στερεότυπα ταυτοτήτων και ρόλων) ή reality shows που εκφράζουν βασικές –αρχετυπικές- λειτουργίες (που προσεγγίζονται και ψυχαναλυτικά).

### Ενδεικτική βιβλιογραφία

Alberoni F. *Vie publique et vie privée* Ramsay (Pocket) Paris 2000

Aubenas Fl. Benasayag M. *La fabrication de l'information*, La Découverte Paris 1999

Auriacombe E. *Harry Potter, l'enfant-héros* PUF Paris 2005

Balle F. *Médias et sociétés* (6e ed.) Montchrestien Paris 1992

Brune F. *Sous le soleil de Big Brother* L'Harmattan Paris 1998

Cauvin P. & Cailloux G. *Le soi aux mille visages* Les Editions de l'homme Paris 2001

Constantopoulou Chr. *Conflits et confiance dans les médias grecs* in A. Krasteva, A. Todorov «Conflits, confiance et démocratie» Nouvelle Université Bulgare Sofia 2004

Dahlgren P. *What's the meaning of this? Viewers' plural sense-making of TV news* in «Media, Culture and Society», 10, 285-301, 1988

Eco U. *Faith in Fakes/Travels in Hyper-reality*, English translations in 1986 & 1995 (of the original - in Italian- "Il costume di casa")

Eco U. *Comment voyager avec un saumon* Livre de Poche, Grasset Paris 1997/  
*How to Travel with a Salmon & Other Essays* (1998 - Partial English translation of *Il secondo diario minimo*, 1994)

Eco U. *Turning Back the Clock: Hot Wars and Media Populism*, Alastair McEwen, 2007.

Guillebaud J.-Cl., *Les médias contre la démocratie* in D. Bougnoux «Sciences de l'Information et de la Communication» p. 723-734 Larousse Paris 1993

Schramm W. *The nature of news* in A. Casty (ed) «Mass Media and Mass Man» N.Y. Holt Rinehart & Winston, 1968

Sfez L. (dir.) *Dictionnaire Critique de la Communication* PUF Paris 1993

Thomas L.V. *Civilisation et divagations* Payot Paris 1979

Thomas L.V. *Fantasmes au quotidien* Méridiens Paris 1984

Thomas L.V. *Anthropologie des obsessions* L'Harmattan, Paris 1988

Thoveron G. *La télévision dont vous êtes le héros* Le Grand Miroir Paris 2004

Tisseron B. & S. *L'intimité surexposée* Ramsay, Paris 2001

Tsaliki L. *The Media and the Construction of an "Imagined Community": the Role of the Media Events on Greek Television* in European Journal of Communication vol. 10